**«Не жди белочку - туши окурок!»**

**– новая кампания от МЧС Беларуси.**

Для того, чтобы привлечь внимание к проблеме пожаров из-за неосторожного обращения с огнем при курении и напомнить о безопасности,  Республиканский центра пропаганды МЧС запускает новую инфокампанию. Ее целевая аудитория – курильщики, а также все, кто пренебрегает правилами безопасности.

Главной целью работники МЧС ставят задачу научить тушить окурки до начала беды. Но как заставить разглядеть огромную проблему в мелочи, которой многие жители считают непотушенный окурок? На помощь приходят креативные идеи и юмор. «Героиней» новой кампании станет белочка – юркий и шустрый зверек, которая потушит сигарету вместо незадачливого курильщика. Именно она появится на билбордах и листовках, а также в аудиороликах на радио. А вот на экранах телевизоров с проблемой будет справляться целый «беличий отряд».

Конечно, не останутся без внимания и места продажи алкоголя и сигарет. Воблер для магазинов появится над полками с алкогольной продукцией и табачными изделиями. А для бутылок придуман некхенгер, который будет одеваться прямо на горлышко.

Кампания стартует с 9 ноября. Присоединяйтесь к теме безопасности и используйте хэштег [#тушиокурок](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%82%D1%83%D1%88%D0%B8%D0%BE%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA)!